



جمعية البر والخدمات الاجتماعية بمركز صفينه

تحت اشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٨١١)

# تقرير استبيان قياس رضا المستفيدين للعام 2024م



## تقرير استبيان قياس رضا المستفيدين

أولاً : معلومات الاستبيان

| الاسم                                      | المنصب  |
|--|---|
| اسم استمارة الاستبيان                      | قياس رضا تقديم خدمات المستفيدين للعام ٢٠٢٣ م                |
| الجهة المسؤولة عن الاستبيان                | لجنة البحث الاجتماعي  |
| الفئة المستهدفة من الاستبيان               | الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية                            |
| عدد المستهدفين                             | ( ١٩٤ ) مستفيد  |
| عدد الإستجابات                             | ( ١٤٩ ) استجابة   |
| نسبة الاستجابة                             | 77 %  |
| رابط الاستبيان                             | <a href="https://2u.pw/NA9Ftjxx">https://2u.pw/NA9Ftjxx</a> |
| الجهة المختصة بمناقشة الاستبيان            | مجلس الإدارة  |
| الجهة المسؤولة عن تنفيذ التوصيات والقرارات | المدير التنفيذي – لجنة البحث الاجتماعي                      |

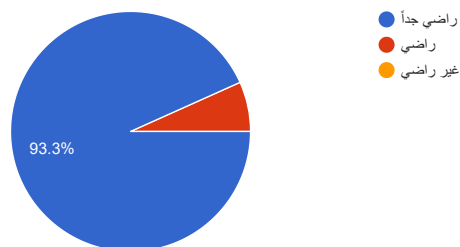
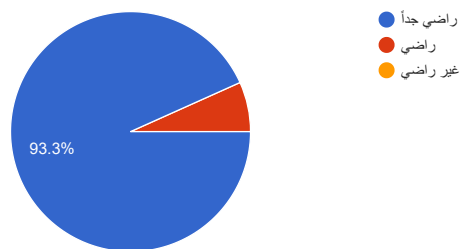
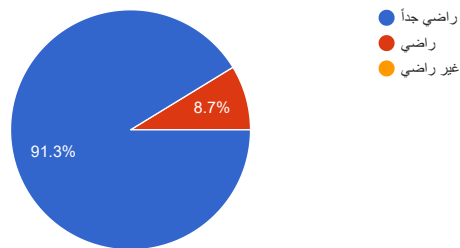
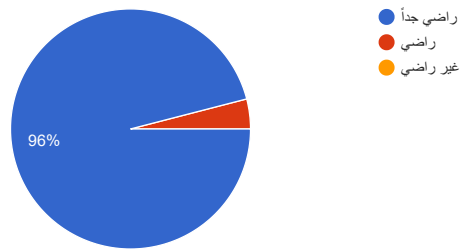
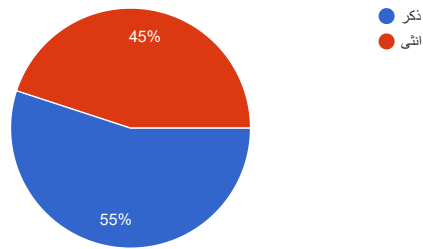
## ثانياً : التوصيات والمقترحات :

١- تم الإطلاع على نتائج استبيانات قياس رضا المستفيدين وأوصى المجلس ببذل المزيد من الجهد بتقديم خدمات أفضل

بما يتوافق مع تطلعات المستفيدين واحتياجاتهم .

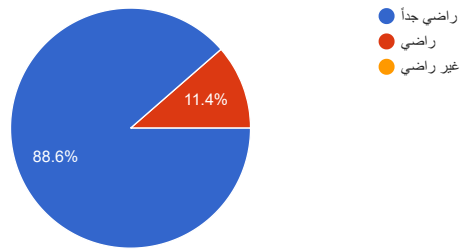
٢- سرعة الرد على طلبات المستفيدين واشعرهم بذلك .

اعتماد مجلس إدارة الجمعية التغذية الراجعة لاستبيان قياس رضا المستفيدين الجمعية في محضر اجتماع رقم ( ٩١ ) بتاريخ ٢٠٢٤/٠٨/١٩ م في دورته الثانية



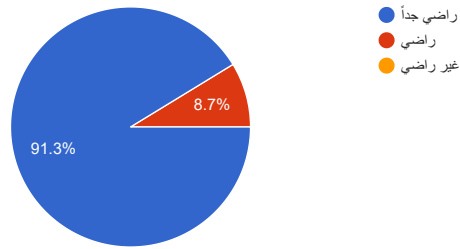
## كيف ترى تواصل منسوبي الجمعية مع المستفيدين والمجتمع؟

149 ردًا



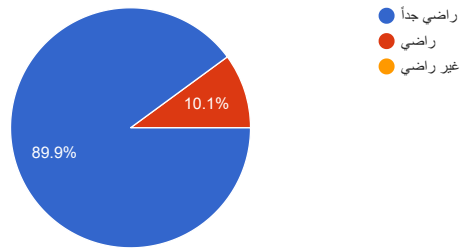
## الاجراءات والتعليمات لأنظمة العمل والخدمات في الجمعية واضحة وشفافة

149 ردًا



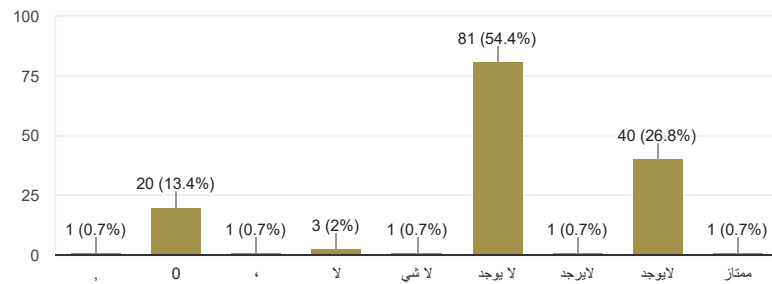
## شكاوى المستفيدين تؤخذ بعين الاعتبار وتعالج بشكل سريع

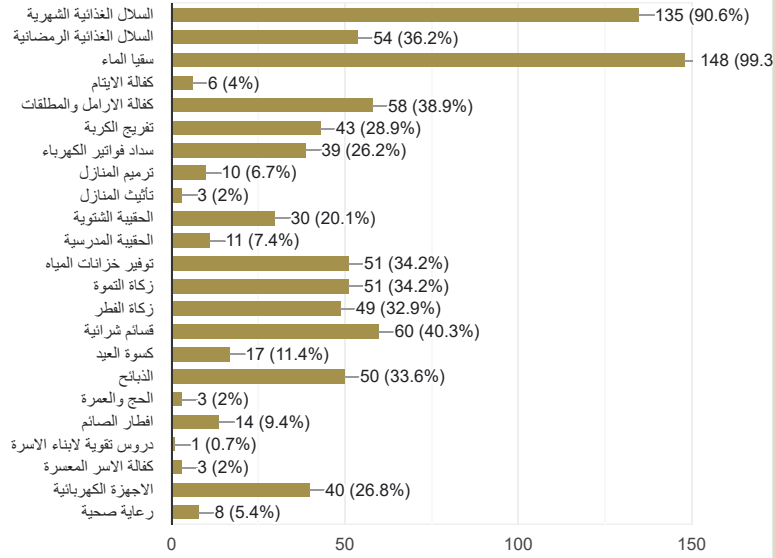
149 ردًا



## مقترحاتك وتوصياتك لتطوير خدمات الجمعية\*

149 ردًا





لم يتم إنشاء هذا المحتوى ولا اعتماده من قبل Google - مالك نموذج التواصل - شروط الخدمة - سياسة الخصوصية

هل يبدو هذا النموذج مريباً؟ الإبلاغ

نماذج Google

